

APLIKASI MONITORING SISTEM MARKETING PADA DEVELOPER PROPERTY PT. GRIYA BANUA BERBASIS WEB

Helda Yunita¹⁾, Gusti Lisda Hayati²⁾

Jl Pangeran Hidayatullah, Banua Anyar, Banjarmasin

Email : hheldayunita@gmail.com¹⁾

Abstract

Home marketing at the Property Developer company PT. Griya Banua is currently still being done manually, so there is little information about the housing being sold. To solve the above problems, increase sales and reach a wider market share, PT. Griya Banua wants to use technology in the Monitoring Marketing strategy by implementing it using a Web-based application.

The research methodology used is a descriptive method that describes the problems that occur in the field as they are. Then analyze and explain the data collected in accordance with the research objectives. With the existence of a web-based information system at Griya Banua, it can help consumers start by ordering houses and helping the marketing department to carry out their duties in promoting the house.

Based on the results of the study it was concluded that the Web-based application created could be a promotional medium, help improve marketing and reduce operational costs for the company.

Keyword : Developer Property, Monitoring Marketing, Web

A. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu program unggulan dari pemerintah pusat periode 2014 – 2019 adalah menyediakan serta membangun sejuta perumahan untuk masyarakat yang tergolong dalam kategori Masyarakat Berpehasilan Rendah (MBR) diseluruh wilayah Indonesia. Untuk memperkuat program unggulan pemerintah tersebut, menteri pekerjaan umum dan perumahan rakyat telah menerbitkan aturan kementerian nomor 48/PRT/M/2015. Adanya peraturan menteri ini dan kemudahan lain untuk membantu dalam pembangunan rumah menambah semangat bagi para pengembang untuk membangun perumahan khususnya perumahan yang disubsidi oleh pemerintah.

Semangat pengembang rumah (*developer*) untuk membangun perumahan telah ditunjukkan dengan membangun ratusan bahkan sampai ribuan rumah dalam satu kompleks

perumahan. Pengembang telah memiliki banyak sales rumah untuk membantu mereka dalam melakukan penjualan rumah di perumahan yang mereka sedang bangun. Mulai dari bentuk lahan kosong yang sudah terkavling dengan nomor blok dan no rumah yang sudah ditentukan oleh pengembang kemudian sales/marketing memasarkan perumahan tersebut. Sales dengan sales yang lainnya dalam satu kompleks perumahan mencoba untuk memasarkan dan mencari konsumen yang ingin membeli rumah tersebut, ketika dapat konsumen yang ingin membeli rumah biasanya sales meminta konsumen untuk mem-booking rumah tersebut dengan membayar booking fee kemudian sales menandai blok dan nomor rumah secara manual dan kemudian sales meminta konsumen untuk melengkapi persyaratan administrasi dengan waktu yang telah disepakati.

Selama ini sales memberi tahu blok dan nomor rumah yang sudah di-

booking kepada sales lainnya menggunakan media komunikasi group *WhatsApp* kemudian mencatatnya secara manual di kantor. Permasalahannya media group *WhatsApp* memiliki kelemahan yaitu informasi data rumah yang sudah dan belum di-booking tidak ter-update secara otomatis dan cenderung tenggelam informasinya karena tertimpa dengan pesan baru lainnya yang berada di group *whats up* tersebut. Adanya kelemahan dari sisi komunikasi menggunakan media group *WhatsApp* dan pencatatan manual di kantor tersebut menyebabkan masih sering terjadinya satu rumah dengan blok dan nomor rumah yang sama di-booking oleh pembeli yang lainnya, sehingga menyebabkan perselisihan antar pelanggan yang mau membeli rumah dengan blok dan nomor rumah sama dan sudah melakukan booking dengan membayar booking fee. Selain itu data pembeli rumah dan rumah yang sudah ter-booking tidak ter-record dengan baik, hal ini karena media *WhatsApp* pada dasarnya hanya digunakan sebagai media komunikasi bukan tempat *me-record* suatu kegiatan tertentu.

1.2 Batasan Masalah

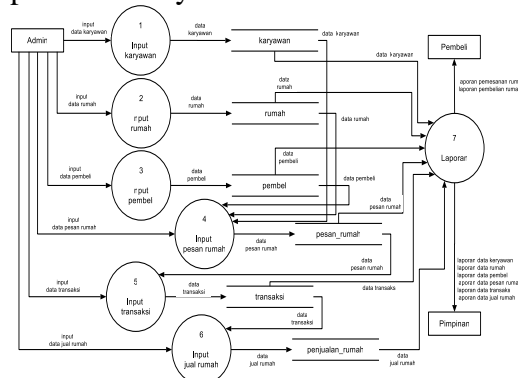
Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya digunakan untuk pengelolaan data monitoring marketing perumahan pada PT. Griya Banua.
2. Dalam merancang sistem ini penulis membutuhkan beberapa input data rumah, data pembelian rumah, data pelanggan, data berkas pembelian, data marketing, data pembayaran, dan data karyawan.
3. Sedangkan output yang dihasilkan berupa beberapa laporan antara lain laporan progress pembelian rumah, laporan pelanggan, laporan data rumah, dan laporan pembelian rumah.

B. PEMBAHASAN

2.1 Analisa Sistem Yang Diusulkan

Data flow diagram merupakan penggambaran mengenai sistem kedalam suatu grafik. Adapun *data flow diagram* dalam aplikasi monitoring marketing pada PT. Griya Banua antara lain:



Gambar 1. Data Flow Diagram

2.2 Hasil Pembahasan

Dari analisa yang dilakukan dan sistem yang dikembangkan dalam hal aplikasi monitoring *marketing* pada *Developer Property* PT. Griya Banua Berbasis *Web*, pada penelitian ini dapat dijelaskan bahwa dengan menggunakan aplikasi ini dapat mempermudah dalam melakukan monitoring *marketing*. Adapun hasil dari penelitian antara lain adalah :

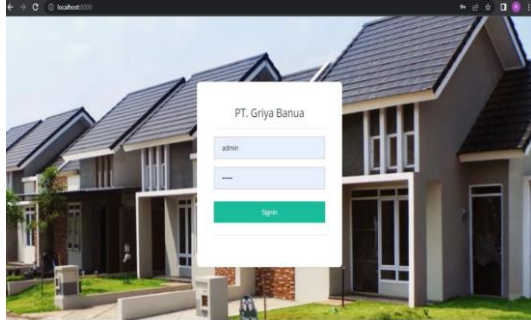
1. *Form* yang dihasilkan pada aplikasi terdiri dari *form* data karyawan, data pembeli, data rumah, data *booking*, data penjualan, data pemesanan.
2. Untuk laporan yang dihasilkan untuk mempermudah dalam laporan administrasi antara lain adalah laporan data admin, laporan data rumah, laporan penjualan, laporan data pembeli, laporan data karyawan, dan laporan data pemesanan.

Dari hal tersebut di atas maka tujuan dari penelitian ini dapat dicapai berdasarkan batasan masalah yang dijelaskan sebelumnya pada bab pertama pada makalah ini.

2.3 Cara Kerja Program

Agar mempermudah dalam menjalankan program yang dihasilkan pada penelitian ini, akan dibahas bagaimana cara menjalankan program yang dibuat agar dapat dioperasikan oleh operator yang menginputkan data.

2.3.1 Tampilan Awal Aplikasi



Gambar 2. Tampilan Awal Aplikasi

2.3.2 Login Program

Pada saat memulai program, *form* yang tampil pertama adalah *form login*. Untuk diambil kedalam program, pengguna harus menginputkan nama pengguna dan password yang telah diinputkan di *database*. Apabila data yang diinputkan benar, maka pengguna dapat diambil kedalam program. Adapun *form login* seperti berikut :

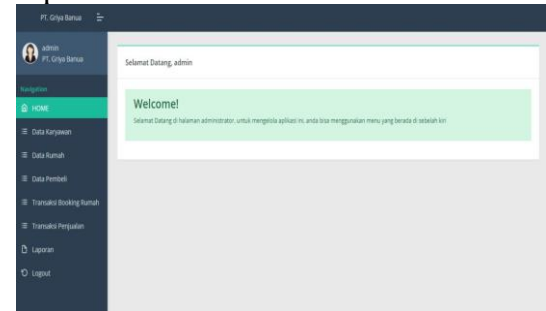
Gambar 3. Form Login

Setelah diinputkan *username* dan *password* kemudian tekan tombol "*signin*" dan apabila ingin membatalkan tekan tombol "tutup" dan program akan dihentikan.

2.3.3 Menu Utama

Setelah pengguna benar dalam menginputkan *username* dan *password* yang dimiliki maka akan tampil *form* menu. Pada menu program ini terdapat data utama yang terdiri dari *form* data admin, *form* data karyawan, *form* data

rumah, *form* data pembeli, transaksi *booking* rumah dan *form* transaksi penjualan, dan data laporan. Tampilan *form* menu pada program ini adalah seperti berikut :



Gambar 4. Menu Utama

2.3.4 Tampilan Form pada Program

1. Input Data Karyawan

Input data karyawan yang terdiri dari NIK, nama, alamat, no.telp, tanggal lahir, dan target. Pada *form* terdapat tombol yang berfungsi antara lain :

- Tombol "simpan" berfungsi untuk menyimpan data karyawan ke dalam database.
- Tombol "kembali" berfungsi untuk membatalkan penyimpanan data.

Adapun cara penginputan yaitu pengguna terlebih dahulu mengisi data pada *form*, kemudian tekan tombol "simpan" untuk proses penyimpanan data karyawan.

Gambar 5. Form Input Data Karyawan

#	NIK	NAMA	ALAMAT	TELEP	TARGET
1	000010	Ahmad Ramdani	Jl. Kertajaya Melayu Darat Gg. Amal No. 5	08118876382	12
2	000009	Asiang Andan	Jl. Belitung Darat No. 100	08158795329	15
3	000008	Ria Pratiwi	Jl. Benkul Aryar No. 57	081240571234	15
4	000027	Sico Rajadi	Jl. Griya Permata No. 9	08198765432	10
5	000004	Anita Larasati	Jl. Perbagangan I No. 58	08128894543	12
6	000005	Surya Abadi	Jl. Mahakarmun Gg. Kertini No. 22	085899127088	15
7	000004	Yudha Angkasa	Jl. Trans Kalimantan Km. 2.5 No. 89	081386780758	15
8	000003	Jenny Simamora	Jl. Pramuka No. 58	087897854056	10

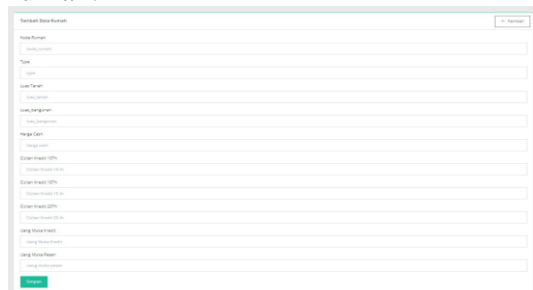
Gambar 6. Form Data Karyawan

2. Input Data Rumah

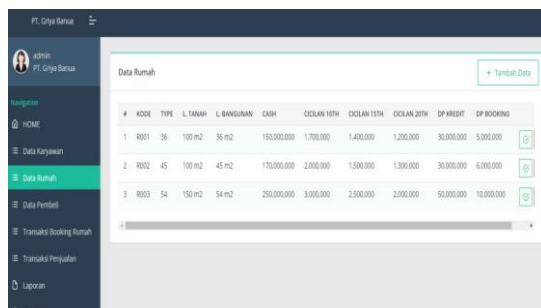
Inputkan data rumah yang terdiri dari kode rumah, *type*, luas tanah, luas bangunan, dan harga pada form terdapat tombol yang berfungsi antara lain :

- a. Tombol “simpan” berfungsi untuk menyimpan data rumah ke dalam *database*.
- b. Tombol “kembali” berfungsi untuk membatalkan penyimpanan data

Adapun cara penginputan yaitu pengguna terlebih dahulu mengisi data pada form, kemudian tekan tombol simpan untuk proses penyimpanan data rumah.



Gambar 7. Form Input Data Rumah



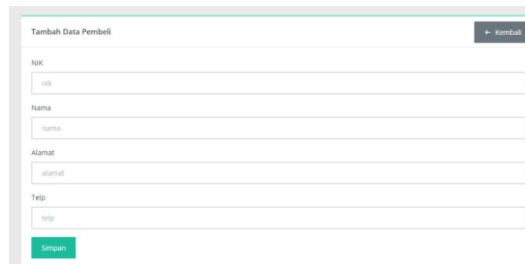
Gambar 8. Form Data Rumah

3. Input Data Pembeli

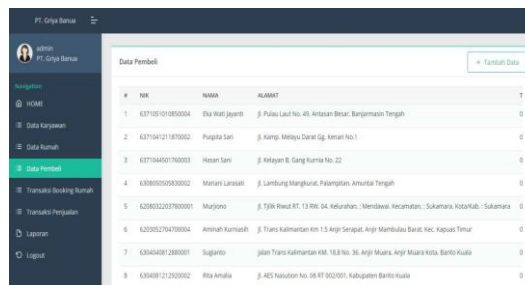
Inputkan data Pembeli yang terdiri dari NIK, nama, alamat, telp pada *form* terdapat tombol yang berfungsi antara lain :

- a. Tombol “update” berfungsi untuk menyimpan data pembeli ke dalam *database*.
- b. Tombol kembali berfungsi untuk membatalkan penyimpanan data.

Adapun cara penginputan yaitu pengguna terlebih dahulu mengisi data pada form, kemudian tekan tombol *update* untuk proses penyimpanan data pembeli.



Gambar 9. Form Input Data Pembeli



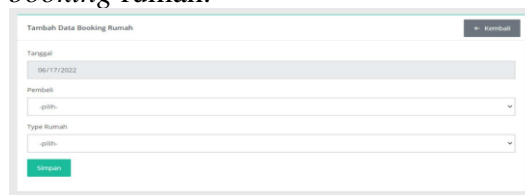
Gambar 10. Form Data Pembeli

4. Form Data Booking Rumah

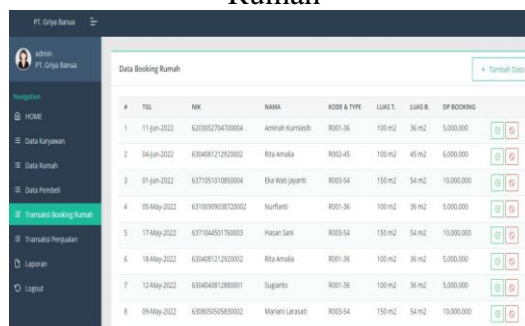
Inputkan data *Booking* Rumah yang terdiri dari tgl, NIK, nama, kode & *type*, luas tanah, Luas Bangunan dan DP *Booking*. Pada *form* terdapat tombol yang berfungsi antara lain :

- a. Tombol Tambah berfungsi untuk menyimpan data *booking* rumah ke dalam *database*.

Adapun cara penginputan yaitu pengguna terlebih dahulu mengisi data pada *form*, kemudian tekan tombol simpan untuk proses penyimpanan data *booking* rumah.



Gambar 11. Form Input Data Booking Rumah



Gambar 12. Form Data Booking Rumah

5. Input Data Penjualan

Inputkan data Penjualan yang terdiri dari No. Transaksi, Tgl, NIK & Nama, Kode & Type, No.Rumah dan jenis. Pada form terdapat tombol yang berfungsi antara lain :

- a. Tombol Tambah berfungsi untuk menambah data penjualan ke dalam database.

Adapun cara penginputan yaitu pengguna terlebih dahulu mengisi data penjualan pada form, kemudian tekan tombol tambah data untuk proses penambahan data penjualan rumah.

Gambar 13. Form Input Data Penjualan Rumah

Gambar 14. Form Data Penjualan Rumah

6. Form Tampilan Laporan

Gambar 15. Form Tampilan Laporan

2.3.5 Tampilan Laporan pada Program

1. Laporan Data Karyawan

Untuk melihat Data Karyawan yang ada di PT. Griya Banua, dimana pada laporan ini yang ditampilkan adalah No, NIK, nama, alamat, telp, dan target. Untuk menampilkan laporan dilakukan

melalui form cetak laporan Data Karyawan. Pada form terdapat tombol Cetak untuk menampilkan laporan.

Gambar 16. Laporan Data Karyawan

2. Laporan Data Pembeli

Untuk melihat Data Pembeli yang ada di PT. Griya Banua, dimana pada laporan ini yang ditampilkan adalah No, NIK, nama, alamat, telp. Untuk menampilkan laporan dilakukan melalui form cetak laporan Data Pembeli. Pada form terdapat tombol Cetak untuk menampilkan laporan dan.

Gambar 17. Laporan Data Pembeli

3. Laporan Data Rumah

Untuk melihat Data Rumah yang ada di PT. Griya Banua, dimana pada laporan ini yang ditampilkan adalah No, Kode, Type, Luas Tanah, Luas Bangunan, Harga Cash, dan Kredit.

Gambar 18. Laporan Data Rumah

Untuk menampilkan laporan dilakukan melalui form cetak laporan

Data Rumah. Pada *form* terdapat tombol Cetak untuk menampilkan laporan.

4. Laporan Pemesanan Rumah

Untuk melihat Penjualan Rumah yang ada di PT. Griya Banua, dimana pada laporan ini yang ditampilkan adalah Kode Pesan, Nama Pembeli, Kode & *Type* rumah dan tanggal pesan. Untuk menampilkan laporan dilakukan melalui form cetak laporan Data Pemesanan Rumah.

No	Kode Pesan	Nama Pembeli	Kode & Tipe Rumah	Tanggal Pesan
1	8002	Muhammad Ar-Rahman	60 s.d	28-Jun-2022
2	8002	Muhammad Dzahid Wahyuni	50 s.d	12-Mag-2022
3	8002	Isa Ibrahim	50 s.d	19-Mag-2022
4	8002	Milky Anad	50 s.d	21-Mag-2022
5	8002	Ali Mawardi	60 s.d	13-Mag-2022
6	8002	Jaka Pradana	50 s.d	28-Mag-2022
7	8002	Megawati	50 s.d	19-Mag-2022
8	8002	Pegipeh Bai	50 s.d	18-Mag-2022
9	8002	Muhammad Lantani	50 s.d	28-Mag-2022
10	8002	Inggrita	50 s.d	12-Mag-2022
11	8002	Isa Ibrahim	50 s.d	19-Mag-2022
12	8002	Hanna Sari	50 s.d	19-Mag-2022
13	8002	Hurlock	50 s.d	28-Mag-2022
14	8002	Evo Wati Jazari	50 s.d	21-Jan-2022
15	8002	Maya Ananda	60 s.d	04-Jun-2022
16	8002	Andhik Kurniawan	50 s.d	11-Jan-2022

Gambar 19. Laporan Data Pemesanan Rumah

5. Laporan Penjualan Rumah

Untuk melihat Penjualan Rumah yang ada di PT. Griya Banua, dimana pada laporan ini yang ditampilkan adalah No. Transaksi, tgl, Nama Karyawan, Nama Pembeli, Kode & *Type* Rumah, No. Rumah, Jenis dan Pembayaran. Untuk menampilkan laporan dilakukan melalui form cetak laporan Data Penjualan Rumah.

No	No. Transaksi	Tgl	Nama Karyawan	Nama Pembeli	Kode & Tipe Rumah	No. Rumah	Jenis	Pembayaran
1	1.31	28 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	50 s.d	130	Tanah	200.000.000
2	1.32	28 Jun 2022	Milky Anad	Isa Ibrahim	50 s.d	130	Tanah	200.000.000
3	1.33	28 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	50 s.d	130	Tanah	200.000.000
4	1.34	28 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	50 s.d	130	Tanah	200.000.000
5	1.35	27 Jun 2022	Andhik Kurniawan	Andhik Kurniawan	50 s.d	130	Tanah	200.000.000
6	1.37	17 Jun 2022	Hanna Sari	Hanna Sari	50 s.d	130	Tanah	200.000.000

Gambar 20. Laporan Data Penjualan Rumah

6. Laporan Data Monitoring

Untuk melihat data Monitoring di PT. Griya Banua, dimana pada laporan ini yang ditampilkan adalah data monitoring, berisikan puas atau tidak nya pelayanan penjualan.

No	Tgl	Nama Karyawan	Nama Pembeli	Rating
1	28 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
2	28 Jun 2022	Milky Anad	Isa Ibrahim	5
3	28 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
4	28 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
5	27 Jun 2022	Andhik Kurniawan	Andhik Kurniawan	5
6	27 Jun 2022	Hanna Sari	Hanna Sari	5
7	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
8	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
9	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
10	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
11	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
12	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
13	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
14	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5
15	27 Jun 2022	Andi Pradani	Muhammad Dzahid Wahyuni	5

Gambar 21. Laporan Data Monitoring

C. PENUTUP

1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai aplikasi monitoring sistem marketing pada developer property PT. Griya Banua berbasis web dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan sistem dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* sebagai *database* sehingga *customer* dapat melakukan pemesanan kepada *developer* secara *online* dimana saja dan kapan saja.
2. Telah dilakukan implementasi sistem yang dirancang pada PT. Griya Banua dengan melakukan presentasi kepihak terkait dan hasilnya mendapat apresiasi dengan sangat baik.

2. Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan pada penelitian ini adalah :

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan lebih baik lagi agar dapat menunjang administrasi pada *Developer Property* PT Griya Banua.
2. Untuk lebih mempermudah pengguna diharapkan dapat *support* ke *mobile* atau *handphone* karena sistem yang dirancang masih belum berbasis *mobile*

D. DAFTAR PUSTAKA

1. Andi. (2017). *Pemrograman PHP dan MySQL untuk Pemula*, Yogyakarta.

2. Arief Herdiansah, Tuti Handayani, Elsy Yunita, (2020), Rancang Bangun Sistem Pemasaran Properti Berbasis Web Studi Kasus PT. Akila Trijaya, Jurnal Ilmiah Matrik, Universitas Bina Darma, Padalarang. Volume 22 No. 1, Hal 8-17
3. Arief, M. R. (2018). Pemrograman Web Dinamis menggunakan PHP dan MySQL. Yogyakarta.
4. Hidayatullah, P., & Kawistara, J. K. (2017). Pemrograman WEB. Bandung: Informatika Bandung
5. Kenneth C. Laudon, dan Jane P. Laudon. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Andi, Yogyakarta.
6. Mardiani, Gentisya Tri. (2013). Sistem Monitoring Data Aset Dan Inventaris PT. TELKOM CIANJUR. Bandung: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika
7. Sulaini, I. (2017). *Pemrograman Internet dengan PHP*. Palembang.
8. Ulfah Fitriani, A. S. (2018). Sistem Informasi Pemesanan Paket Pernikahan *Berbasis Web* pada Erwin Wedding Organizer Tasikmalaya

