

**SISTEM INFORMASI E-COMMERCE
PADA TOKO AZKA SASIRANGAN BANJARMASIN**

Monita Lestari¹⁾, Endi Gunawan²⁾

STMIK Indonesia Banjarmasin

Jl Pangeran Hidayatullah, Banua Anyar, Banjarmasin

Email : monitalestari98@gmail.com¹⁾, endy.stmiki@gmail.com²⁾

Abstract

The sales system used by Azka Sasirangan Banjarmasin is still selling offline, so the scope of sales is still limited. Moreover, the store is located in an area that has quite a lot of competitors, so it is likely that many customers will be divided. This shop that sells a variety of sasirangan products such as fabrics, shirts, t-shirts, masks, and headscarves, even though it is always consistently improving the quality of the materials, so it is unfortunate if the reach is not yet wide. To overcome the existing obstacles, in this thesis an E-Commerce information system has been designed at the Azka Sasirangan store that can be accessed by customers, either by simply checking product prices so that the customer can also order products online. This application is also expected to make it easier for Azka Sasirangan to collect data on how many orders he received. This application is created using PHP, HTML, CSS, Javascript and MySQL programming as the database. The result is an application that can expand the reach of customers, simplify the processing of online product ordering data, and make it easier for owners to monitor the number of sales each month.

Keyword : Information System, E-Commerce, Web Apps

A. Pendahuluan

Toko Azka Sasirangan merupakan toko yang memproduksi kain, baju kaos, baju kemeja, kerudung, dan sapu tangan yang bermotif sasirangan terletak di kabupaten Banjar. Toko yang cukup lama beroperasi ini sudah terbilang cukup banyak pelanggannya, terutama pelanggan dalam kota. Azka Sasirangan juga memiliki pelanggan dari luar kota namun tidak cukup banyak, sebab saat ini toko tersebut masih menjual barang melalui *offline*, mengandalkan promosi di sosial media, dan promosi oleh beberapa individu saja, sehingga menyebabkan lambatnya perluasan pelanggan untuk daerah di luar kota.

Azka Sasirangan sendiri salah satu toko yang belum memperbaharui sistem penjualannya, padahal toko tersebut memproduksi kain sasirangan yang menjadi ciri khas Kalimantan Selatan. Dengan memperbaiki

pemasarannya toko ini tentu bisa mempromosikan sasirangan secara luas dan mudah dicari jika diperjual belikan secara *online*, karena itu perlu dibangun suatu sistem informasi yang dapat membantu pengelola toko Azka Sasirangan Banjarmasin memperluas jangkauan pasar untuk penjualan sasirangan.

1.1 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana cara sistem informasi *e-commerce* dapat membantu pengelolaan toko Azka Sasirangan Banjarmasin, menjual produksi secara luas dan mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi produk

1.2 Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak mengambang dan terlalu jauh, maka informasi akan dibatasi sebagai berikut :

1. Pada perancangan sistem informasi *e-commerce* ini hanya membahas

mengenai rincian produk, pemesanan, pengecekan status pengiriman dan testimoni produk sesuai kebijakan toko Azka Sasirangan Banjarmasin.

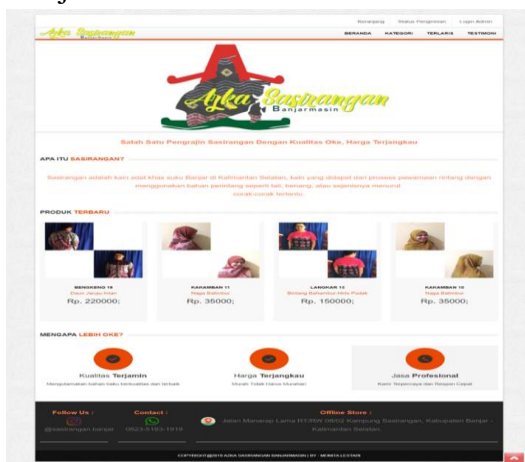
2. Produk barang yang dijual tergantung pada stok yang tersedia dan dapat juga berupa pre order.
3. Informasi pembayaran, estimasi lama pembuatan, dan pengiriman barang akan dikonfirmasi melalui kontak pribadi.

B. Hasil dan Pembahasan

Berikut ini rancangan program dari Sistem Informasi E-Commerce yang dibuat

1. Halaman Utama (Beranda)

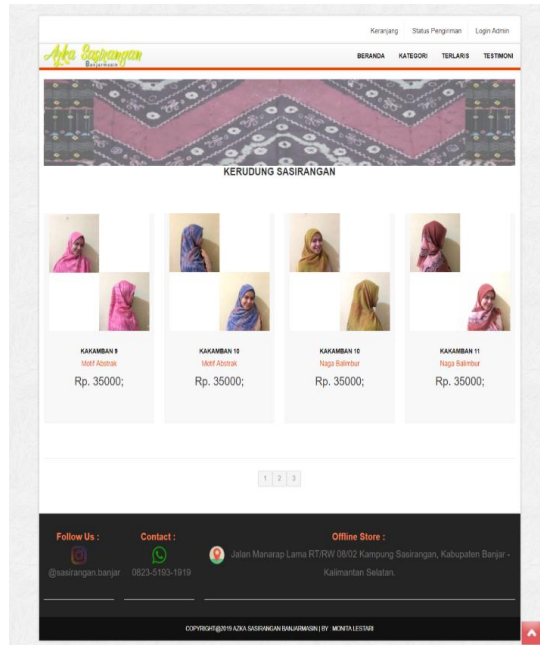
Pada halaman ini berisi tampilan awal pada saat kita membuka web, pengguna langsung ditunjukkan ke halaman beranda. Pada bagian atas halaman terdapat beberapa menu yaitu Keranjang, Status Pengiriman, Beranda, Kategori, Terlaris dan Login. Setelahnya terdapat header web yaitu tulisan logo Azka Sasirangan yang dapat berubah latar menjadi sasirangan, di bawahnya menampilkan tentang informasi toko dan produk sasirangan terbaru yang dijual. Dibagian paling bawah halaman selalu ditambahkan informasi atau kontak sosial media dari toko Azka Sasirangan Banjarmasin.



Gambar 1 Halaman Utama (Beranda)

2. Halaman Kategori

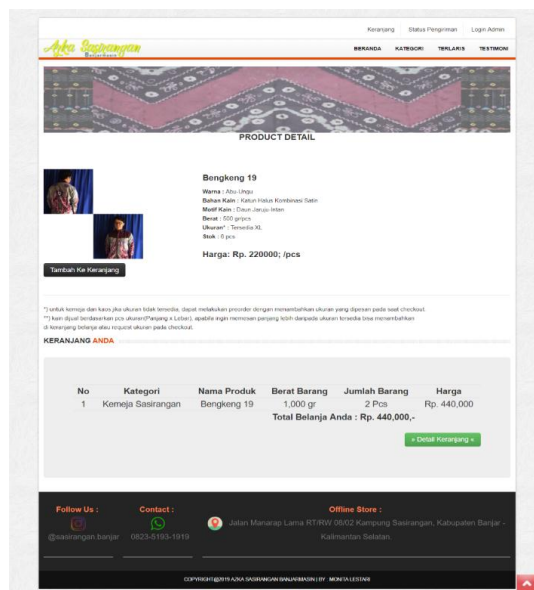
Pada halaman kategori diambil salah satu kategori produk yang dijual yaitu kain sasirangan, di halaman ini terdapat seluruh produk kain sasirangan yang dijual pada toko Azka Sasirangan.



Gambar 2 Halaman Kategori

3. Halaman Detail Produk

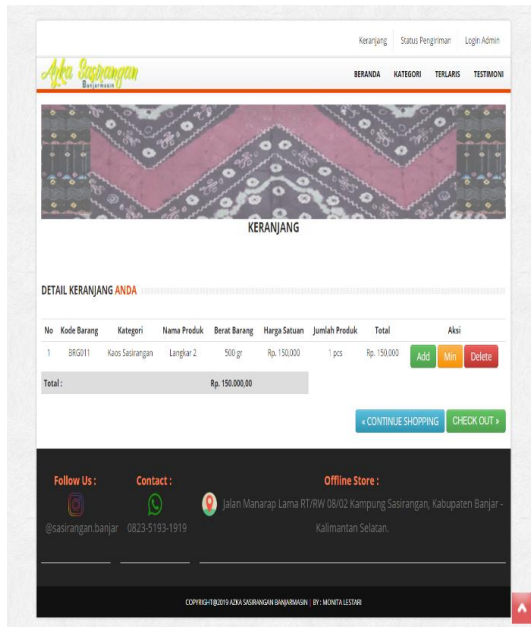
Dipaparkan detail dari produk yang dijual seperti warna, bahan kain, berat barang, ukuran, stok dan juga harga barang. Dibawahnya terdapat keranjang yang bisa pengguna masukkan barang yang ingin dibeli.



Gambar 3 Halaman Detail Produk

4. Halaman Detail Keranjang

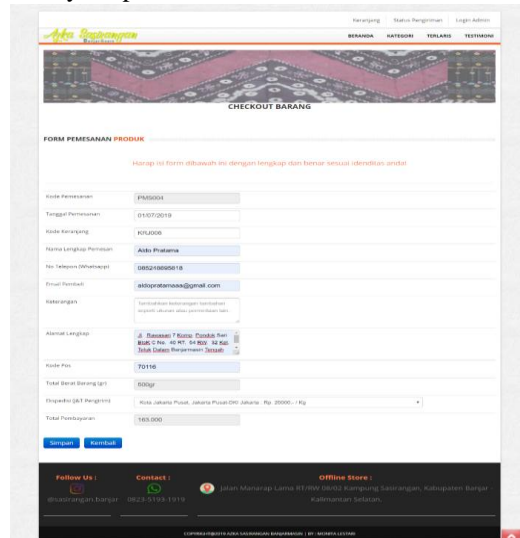
Pelanggan dapat mencek keranjang belanjannya, di dalam detail keranjang, kita bias juga menambah, mengurangi, dan menghapus barang yang ingin dibeli.



Gambar 4 Halaman Detail Keranjang

5. Halaman Form Pemesanan

Pada Form pemesanan ini inputan wajib diisi oleh pembeli yang sudah selesai mencek keranjangnya. Dengan mengisi data lengkap agar datanya dapat diterima oleh admin toko tersebut.



Gambar 5 Halaman Form Pemesanan

6. Dialog Konfirmasi

User Sebelum kotak dialog konfirmasi muncul, sudah dipastikan bahwa pelanggan mengecek kembali data diri pelanggan, agar admin akan

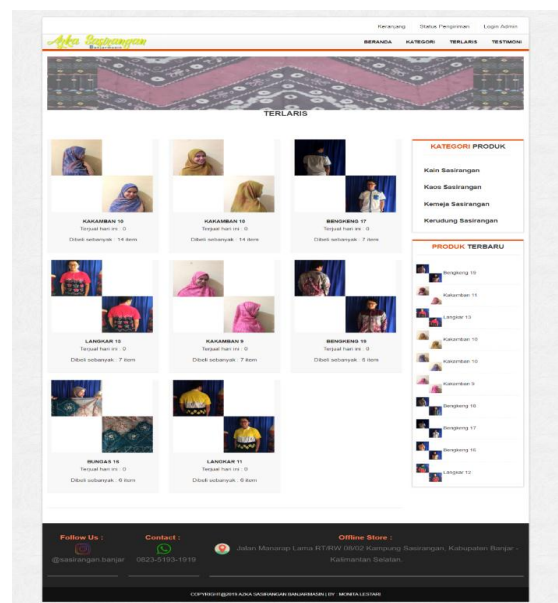
menghubungi pelanggan melalui aplikasi *Whatsapp Business*.



Gambar 6 Dialog Konfirmasi

7. Halaman Terlaris

Halaman ini menampilkan data produk terlaris yang dijual pada toko Azka Sasirangan sesuai dengan penjualan barang yang paling diminati pelanggan. Disampingnya terdapat pintasan menuju kategori produk yang dijual dan juga produk terbaru yang dijual.

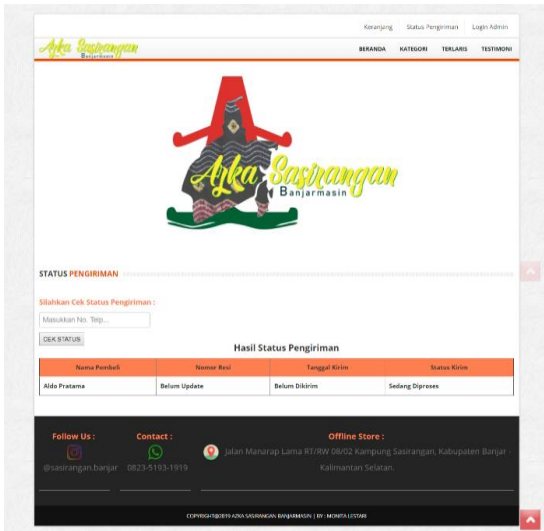


Gambar 7 Halaman Terlaris

8. Halaman Status Pengiriman

Pada halaman status pengiriman, adalah salah satu kemudahan agar pelanggan yang sudah dihubungi kemudian sudah melakukan pembayaran dapat mencek status barang yang dibeli. Memberikan informasi mulai dari barang diproses sampai barang dikirim, hanya dengan

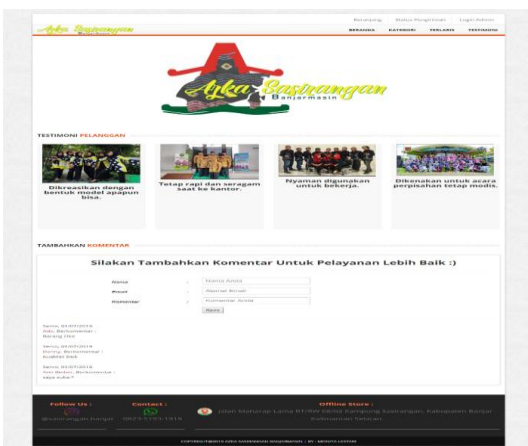
menginputkan nomor telepon yang pernah dihubungi oleh admin.



Gambar 8 Halaman Status Pengiriman

9. Halaman Testimoni

Halaman testimoni merupakan halaman yang menampilkan, bukti pelanggan yang pernah memakai Azka Sasirangan yang sebelumnya telah mengirimkan hasil testinya kepada admin via chat, kemudian dibawahnya pelanggan dapat memasukkan komentar maupun testimoni terhadap penjualan serta kinerja toko Azka Sasirangan demi perbaikan pelayanan selanjutnya.

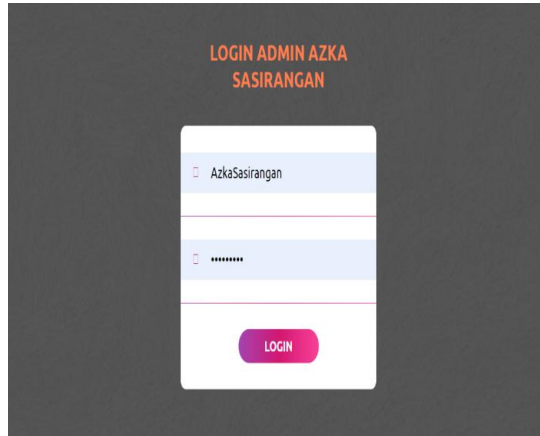


Gambar 9 Halaman Testimoni

10. Halaman Login Admin

Pada halaman ini admin diminta memasukkan id dan username, di bagian *back end* ini admin dapat menginput data barang, status kirim, laporan penjualan,

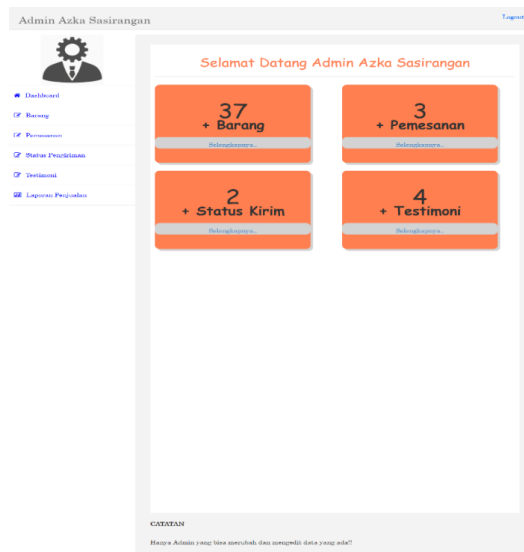
testimoni dan data yang berkaitan tentang penjualan.



Gambar 10 Login Admin

11. Halaman Dashboard

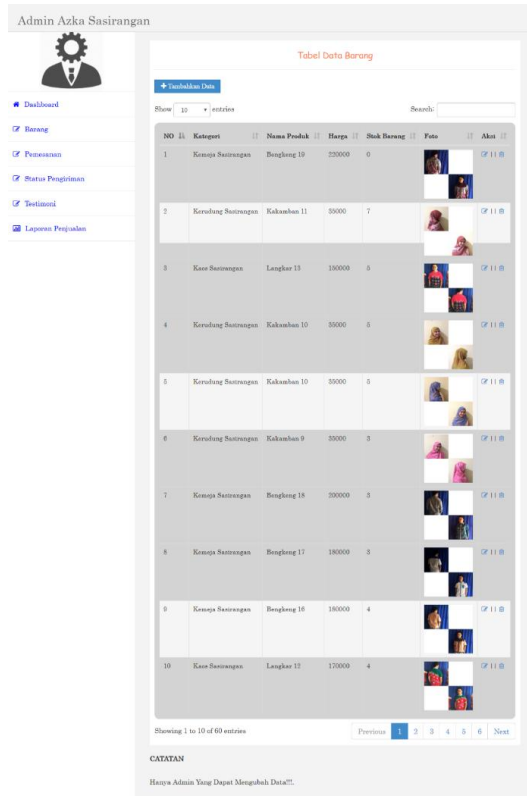
Pada halaman dashboard berfungsi menampilkan data mana yang ingin kita atur atau tambahkan, berisi pintasan untuk menginput data barang, data status pengiriman, data pemesanan, dan data testimoni.



Gambar 11 Halaman Dashboard

12. Halaman Tabel Data Barang

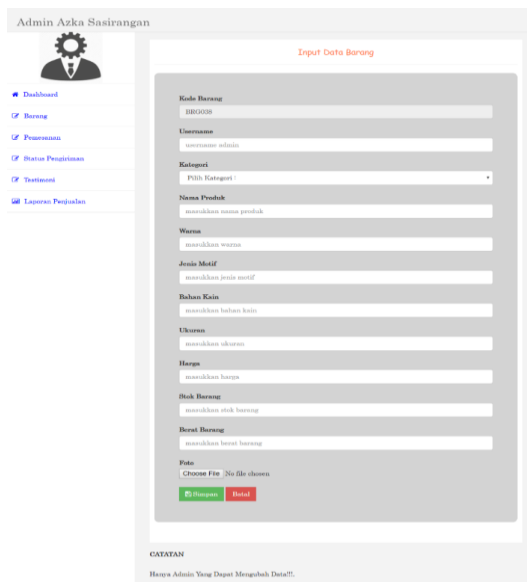
Pada tampilan tabel barang menampilkan data barang yang telah diinput namun hanya beberapa saja yang ditampilkan seperti kategori, nama produk, harga, stok barang, foto, dan aksi yang berisi navigasi untuk mengedit data atau menghapusnya.



Gambar 12 Halaman Tabel Data Barang

13. Halaman Input Data Barang

Semua barang yang diakses oleh pengguna di halaman website utama, adalah inputan yang harus diisi oleh admin toko.

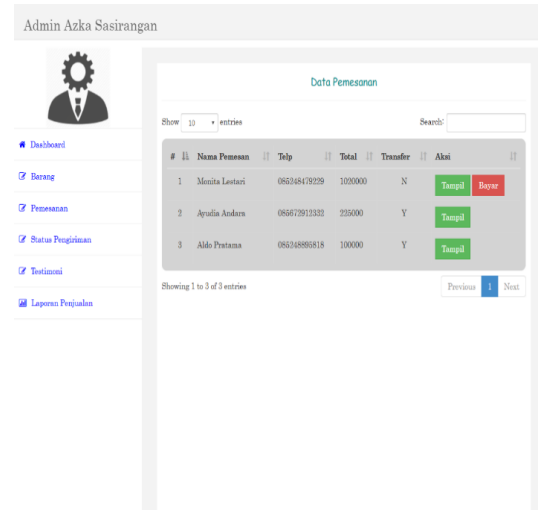


Gambar 13 Halaman Input Data Barang

14. Halaman Tabel Pemesanan

Dalam tabel data pemesanan berisikan data-data yang telah diinputkan oleh

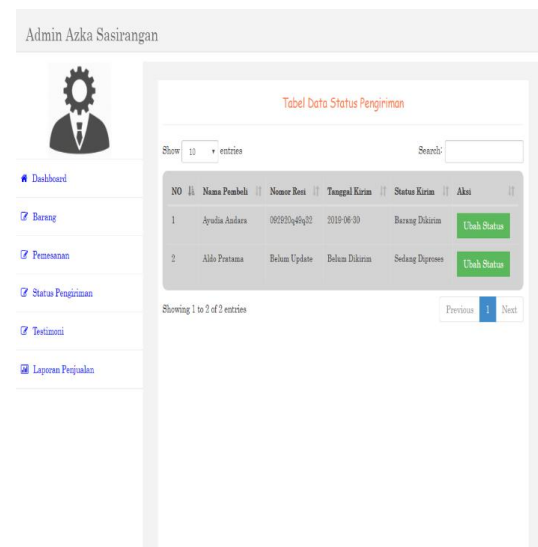
pengguna saat ingin memesan barang, saat pesanan belum diproses maka didalam aksi akan ada info "belum diproses" jadi admin dapat mudah mencari pesanan yang harus dihubungi melalui *Whatsapp Bussiness*.



Gambar 14 Halaman Tabel Pemesanan

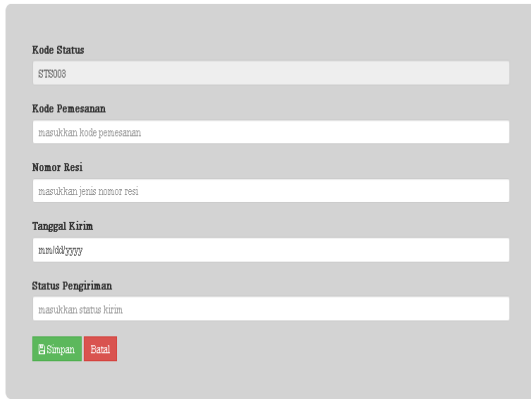
15. Halaman Data Tabel Status Pengiriman

Dalam halaman tabel data status pengiriman berisikan data pembeli yang telah melakukan transfer pembayaran, admin dapat menambahkan status pengiriman dengan mengklik ubah status yang terdapat pada aksi maka akan muncul kotak dialog edit status.



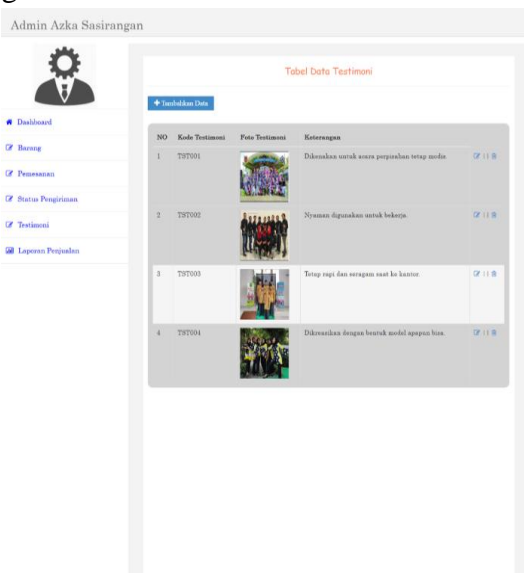
Gambar 14 Halaman Data Tabel Status Pengiriman

15. Dialog Ubah Status Pengiriman
 Pada tampilan dialog ini admin dapat mengubah status pengiriman sesuai dengan proses barang yang sudah dikerjakan oleh toko, jadi pengguna dapat pula mengecek informasi barang yang sudah dipesan.



Gambar 15 Dialog Ubah Status Pengiriman

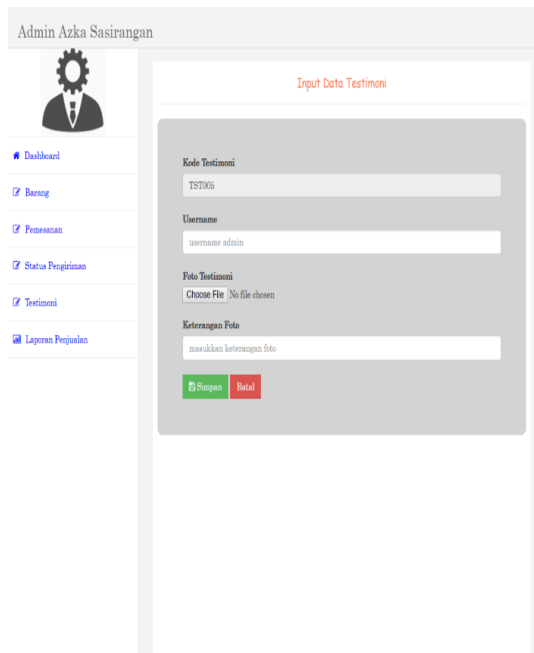
16. Halaman Tabel Data Testimoni
 Pada halaman ini menampilkan data testimoni yang sebelumnya harus diinput oleh admin, tabel testimoni berisi kode testimoni, foto testimoni, dan keterangan gambar.



Gambar 16 Halaman Tabel Data Testimoni

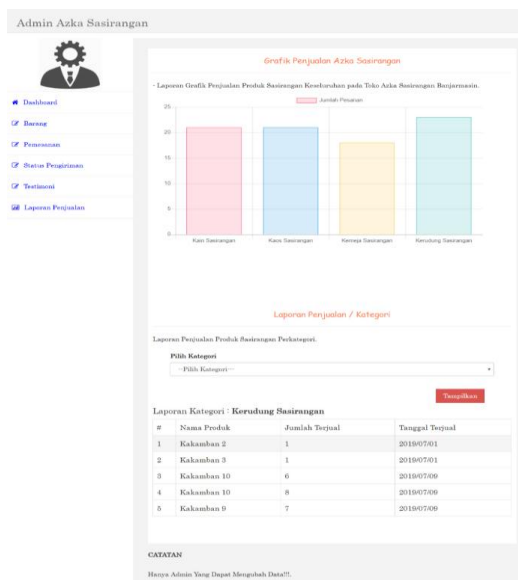
17. Halaman Input Data Testimoni
 Pada halaman input data testimoni berisi inputan yang harus ditambahkan oleh

admin sebelum ditampilkan pada tabel data testimoni.



Gambar 17 Halaman Input Data Testimoni

18. Halaman Grafik Laporan Penjualan
 Halaman laporan penjualan berisikan grafik penjualan yaitu barang yang sudah terjual pada toko Azka Sasirangan. Banyak grafik diurutkan per bulan, dan dapat dirincikan perkategori barang yang dijual yang mana yang terlaris sehingga nanti akan ditampilkan pada halaman terlaris.



Gambar 18 Halaman Grafik Laporan Penjualan

C. Penutup

Simpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Aplikasi berbasis web ini juga mempermudah para pelanggan agar tidak harus repot-repot mendatangi toko untuk membeli produk, sehingga dapat dilakukan secara *online* dari seluruh penjuru indonesia dan dapat digunakan dimana saja.

Saran

Para pengusaha *e-commerce* perlu menerapkan strategi untuk membangun dan meningkatkan kepercayaan pengguna internet, baik konsumen maupun penjual, dengan memperhatikan faktor-faktor penentu kepercayaan seperti menjaga reputasi dengan memberikan pelayanan yang handal, menjaga kepuasan konsumen, memperlihatkan profesionalitas, misalnya dengan menampilkan toko *online* secara menarik.

D. Daftar Pustaka

1. Ginting, Elizaandayani. 2013. "*Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web(E-Commerce). Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion*". Bandung: Universitas Widyatama.
2. Syaukani, M (2005). "*Mengolah Data Pada MySQL Server Menggunakan Visual Fox Pro 8*". Yogyakarta: PT. Elex Media Komputindo.
3. Utami, E., & Sukrisno. (2005). "*Konsep Dasar Pengolahan dan Pemrograman Database Dengan SQL Server, MS. Access dan MS. Visual Basic*". Yogyakarta: Andi
4. Yuhefizar, Mooduto, H., & Hidayat, R (2006). "*Cara mudah membangun Website Interaktif menggunakan Content Management System Joomla*". Jakarta: PT Elex Media Komputindo

