

IMPLEMENTASI PUSH NOTIFICATIONS PADA SISTEM BOOKING BARBER BERBASIS ANDROID

Rafi'e¹⁾, Sri Melati²⁾

Jl Pangeran Hidayatullah, Banua Anyar, Banjarmasin
Email : rafiekom@gmail.com ¹⁾, riri.budiluhur@gmail.com ²⁾

Abstract

Current technological developments have created a need for data or information that is required to be presented quickly and easily to be accessed. In the current mobile era, it is possible to access data or information more practically, quickly, cheaply and efficiently. Fast delivery of information is a necessity in Chat Barber to send barber booking information and other information

Chat barber In sending notifications and conveying information to members, various methods have been used through social media and WhatsApp. Over time, the large number of members and broadcast information means that the information conveyed is sometimes considered spam, so blocking often occurs on the part of WhatsApp or members due to the large amount of information being sent. delivered not only information, but also a confirmation message from the booking barberman.

The existence of this application with the use of Push Notifications can make it easier for admins to send information to members, and also makes it easier to send direct messages from the system automatically to members. Notifications sent will be sent faster without opening the application.

Keyword : Push Notification, Booking Barberman, Android

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Salah satu aplikasi nyata yang dapat dilihat di masyarakat adalah penggunaan telepon genggam (*smartphone*) sebagai sarana komunikasi utama bagi mayoritas individu.

Peningkatan penggunaan telepon genggam juga selaras dengan meningkatnya pengembangan aplikasi berbasis mobile. Hal ini terjadi karena aplikasi berbasis mobile lebih interaktif, dibandingkan dengan web ataupun media lainnya. Salah satu fitur unggulan yang membuat aplikasi berbasis mobile menjadi interaktif adalah *fitur push notification*.

Push notification adalah pesan singkat atau notifikasi yang dikirim oleh

aplikasi smartphone ke semua orang yang telah menginstal aplikasi dan yang telah mengaktifkan mode penerimaan pesan ini. Penerimaan ini juga tidak dibatasi oleh *operating system*, sehingga android, iOS, dan *operating system* lainnya dapat menerima *notification*.

Chat Barber dibuka pada tahun 2017, menjadi salah satu pionir barber shop di Banjarmasin. Char Barber menyediakan berbagai layanan seperti potong dan cuci, potong saja, cukur, atau cuci saja. Chat Barber mempunyai member sekitar 13.813 sejak buka hingga per januari 2025, yang dibagi menjadi 2 kategori member regular dan member premium, member premium bisa melakukan *booking* memesan jadwal dan barberman, tabel dibawah ini menunjukkan jumlah aktif member beserta kategorinya.

No	Kategori	Jumlah
1	Regular	9.520
2	Premium	4.293
Total		13.813

Sumber : dashboard 2025 chatatan.com

Pengiriman notifikasi dan penyampaian informasi kepada member aktif telah menggunakan berbagai cara melalui social media dan whatsapp, seiring waktu banyaknya member dan informasi secara *broadcast* membuat informasi yang di sampaikan kadang di anggap *spam*, sehingga sering terjadinya *blocking* dari pihak *whatsapp* ataupun member karena banyaknya informasi yang disampaikan tidak hanya info, tetapi juga pesan konfirmasi dari *booking* barberman.

Aplikasi berbasis mobile yang dikombinasikan dengan fitur *push notification* dapat memberikan manfaat yang besar dalam distribusi informasi, event ke pengguna baik secara *broadcast* maupun langsung ke *user*.

2. Batasan Masalah

Agar pembahasan dapat terfokus dan tidak terjadi perluasan, maka penelitian ini dibatasi pada :

- a. Pada penelitian ini, aplikasi yang sudah ada pada dan digunakan oleh user tetapi belum menggunakan *push notification*
- b. Implementasi *push notification* pada aplikasi Chatatan Group
- c. Sistem hanya membahas alur *notification* booking dan informasi.
- d. Objek penelitian di Chatatan Group, semua cabang Chat Barber nya.

3. Tujuan

Menghasilkan aplikasi yang dapat mengirimkan notifikasi dari barber ke pengguna aplikasi dan dari notifikasi pengguna saat terjadinya booking

4. Manfaat Penelitian

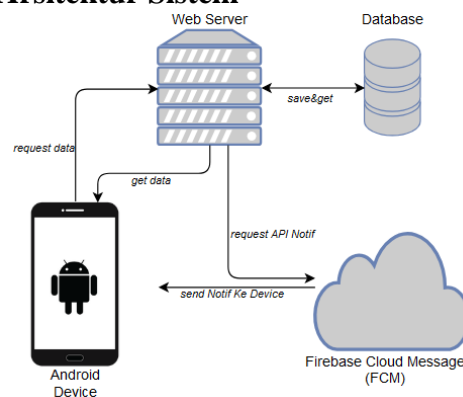
Memudahkan pengiriman pesan ke *user* secara cepat, *real-time*, dan menghindari *blocking* dari pengguna.

B. METODOLOGI

- 1. Metode Pengamatan (Observasi)
Dengan metode ini bisa langsung mengamati kegiatan yang sedang berlangsung didalam Chat Barber (Chatatan Group).
- 2. Metode Wawancara
Metode ini berdialog langsung dengan *owner* dari Chatatan Group, tentang kekurangan dan kendala selama penggunaan aplikasi yang ada dari 2019 – 2024.
- 3. Studi Pustaka
meneliti dan menelaah berbagai literatur - literatur dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal ilmiah, situs-situs di internet, dan bacaan- bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

C. PEMBAHASAN

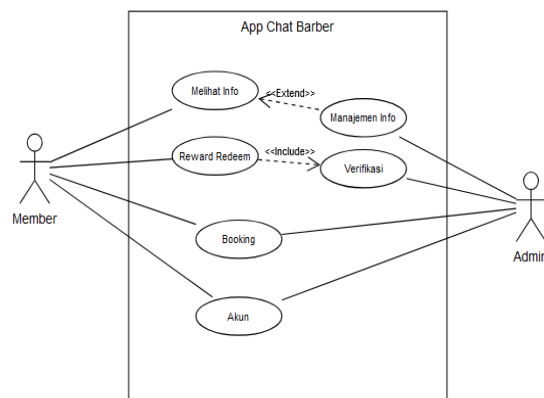
1. Arsitektur Sistem



Gambar 1. Arsitektur Sistem

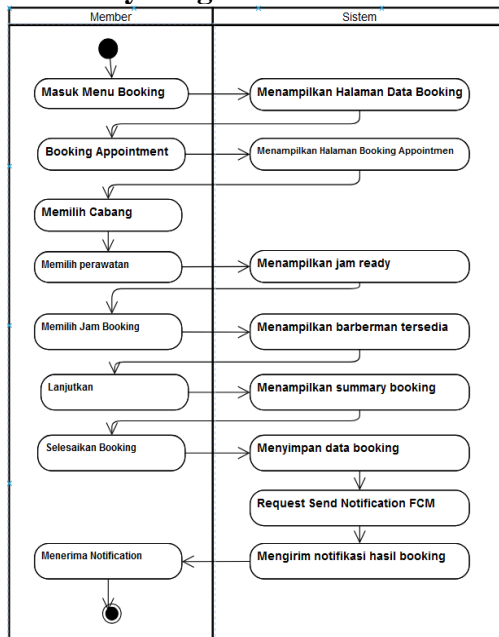
2. Use Case Diagram

Rancangan *use case* diagram dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Use Case App Chat

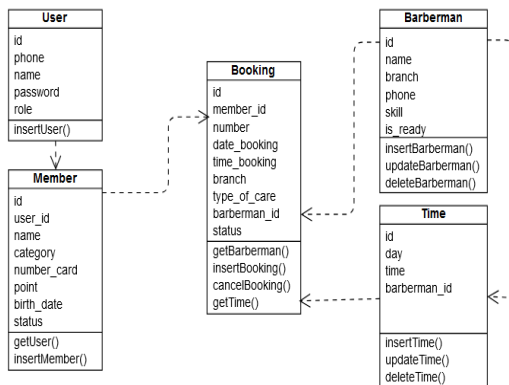
3. Activity Diagram



Gambar 3. Activity Diagram Booking

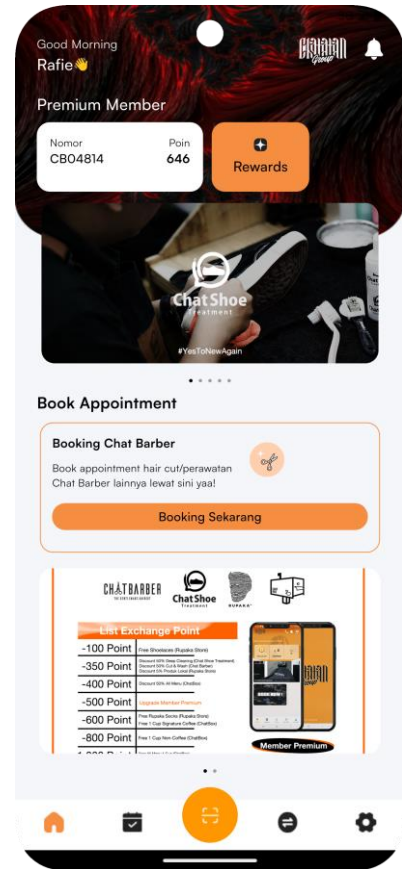
4. Class Diagram

Class diagram adalah salah satu jenis diagram pada UML yang digunakan untuk menampilkan kelas-kelas maupun paket-paket yang ada pada suatu sistem yang nantinya akan digunakan. Diagram ini memberikan sebuah gambaran mengenai sistem maupun *class-class* terkait pada sistem tersebut.



Gambar 4. Class Diagram Chat Class terkait dalam sistem ini adalah *user*, *member*, *booking*, *barberman* dan *class time*.

3. Halaman Home Aplikasi Member

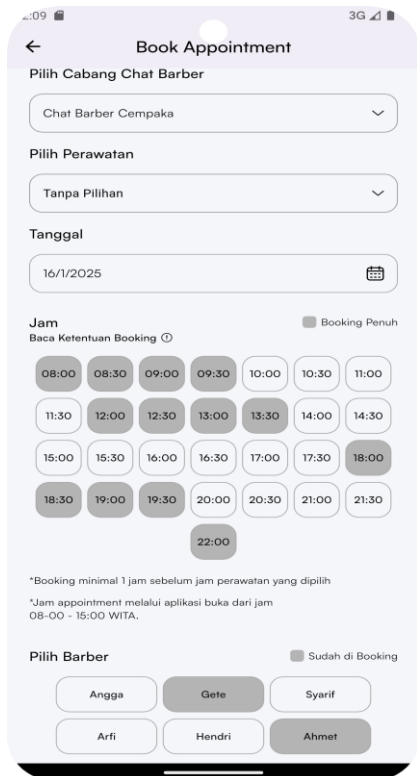


Gambar 5. Halaman Home Member

Halaman ini merupakan tampilan utama yang akan ditampilkan saat member sudah melakukan login. Pada halaman home ini menampilkan informasi data member, slider – slider informasi dari chat barber dan akses untuk *booking* jadwal.

4. Halaman Booking (Member)

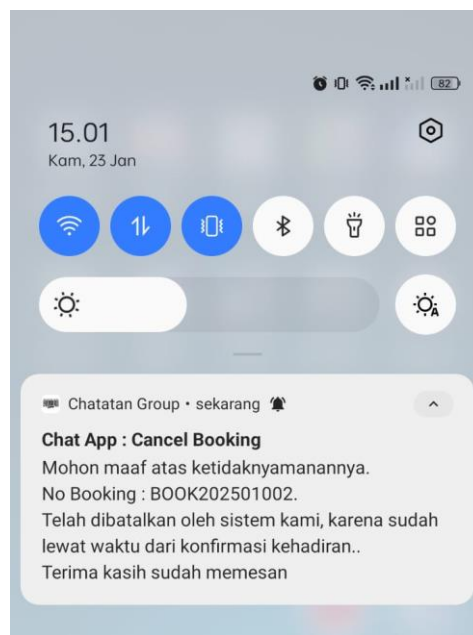
Halaman ini merupakan tampilan saat member ingin melakukan *booking* barberman, member perlu memilih cabang barberman kemudian memilih perawatan, waktu tersedia dan memilih barberman, waktu dan barberman akan menyesuaikan jika barberman *off* atau sudah di *booking* maka tidak dapat di *booking* lagi pada saat waktu bersamaan dan akan menguni pilihan. Jika sudah melanjutkan *booking* maka sistem akan menampilkan *summary booking*. Halaman ini terlihat pada gambar 6.



Gambar 6. Halaman Booking Barber

6. Tampilan Notifikasi FCM

Tampilan ini adalah tampilan ketika ada notifikasi dari sistem, notifikasi akan tampil langsung di bilah notifikasi *device*. Tampilan ini akan tampil saat ada notifikasi *booking* berhasil, *cancel* otomatis dan info dari admin langsung mengirim untuk keperluan *broadcast*. Tampilan ini akan tetap tampil walaupun aplikasi tidak sedang berjalan atau terbuka (*background service*)



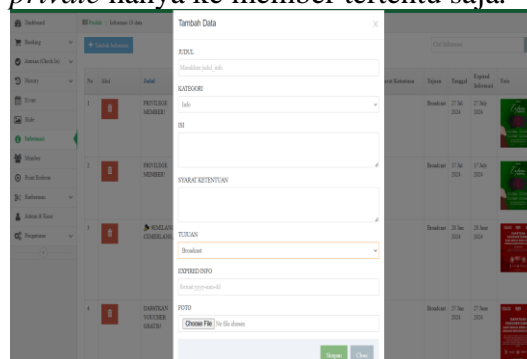
Gambar 8. Tampilan Bilah Notifikasi



Gambar 7. Halaman Notifikasi

7. Halaman Kirim Informasi (Admin)

Halaman ini adalah halaman admin untuk mengirimkan informasi ke member, pengiriman informasi langsung ke *device* member secara *broadcast* atau *private* hanya ke member tertentu saja.



Gambar 9. Halaman Kirim Informasi

D. PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis, perancangan dan implementasi dari penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Pemanfaatan *Push Notifications* dalam sistem *booking barber* berbasis android dapat diterapkan dengan baik dan notifikasi cepat terkirim tanpa membuka aplikasi.
- b. Dengan adanya aplikasi ini dengan implementasi *Push Notification*, dapat mempermudah admin mengirim informasi kepada member, dan juga mempermudah mengirimkan pesan *cancel* otomatis kepada member.

2. Saran

Beberapa kemungkinan agar dapat dikembangkan lebih baik lagi dalam aplikasi ini seperti penambahan jadwal barberman, daftar jadwal pesanan barberman yang sudah terpesan.

E. DAFTAR PUSTAKA

1. Bahtiar, dkk. "*Pengembangan Sistem Aplikasi Barbershop Berbasis Android Untuk Menumbuh Kembangkan Usaha Barbershop*". Infotek: Jurnal Informatika. 2022.
2. Faisol, dan Rahmadianto. "*Realtime Notification Pada Aplikasi Berbasis Web Menggunakan Firebase Cloud Messaging (FCM)*". Jurnal Mnemonic, 1(2), 14–17. 2019.
3. Fiqih R dan Anita F. "*Pengembangan Sistem Aplikasi Barbershop Berbasis Android untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Pelayanan di Barbershop*". Jurnal Indonesia Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK), Vol 5 No 1. 2024.
4. Ibnu Awaludin. dkk. "*Sistem Informasi Booking Online Barbershop Di Mr. Grey Haircutspace Bogor*". Journal of Research and Publication Innovation Vol 1 No 2. 2023.
5. Imron, Gagas dan Islakhun. "*Implementasi Push Notification Pada Sistem Peminjaman Sarana dan Prasarana Berbasis Website*". Universitsa Bina Sarana Informatika, Jurnal Informatika. Vol 7, No 2. 2022
6. Jogiyanto. "*Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*". Yogyakarta: Penerbit Andi. 2005
7. Kossiakof. "*System Engineering Principles and Practice*". John Wiley and Sons Inc. 2002
8. Marfin. dkk. "*Perancangan Sistem Informasi Booking Perancangan Sistem Informasi Booking Pada Barbershop Untuk Mempermudah Pemesanan*". Jurnal Ilmiah Informatika - Vol 12 No 02. 2024
9. Muharir dan Alamsyah. "*Pemanfaatan Mobile Push Notification Dalam Penyampaian Informasi Perkuliahan Mahasiswa Pada Fakultas Teknologi Informasi Berbasis Android*". FTI Uniska. 2020.
10. Pressman dan Roger S. "*Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi – Buku Satu). Edisi keempat*". Yogyakarta: Andi. 2002.
11. Safaat dan Nasruddin. "*Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*". Bandung: Informatika Bandung. 2012.
12. Setiawan. dkk. "*Rancang Bangun Aplikasi Booking dan Transaksi Barbershop Berbasis Web*". Jurnal Algoritma, 17(2). 2022

